



STAGIAIRE MARKETING COMMUNICATION H/F

Avec près de 700 magasins et près de 12000 collaborateurs, le Groupe Mr Bricolage est un acteur majeur de la distribution spécialisée du bricolage, de l'aménagement de la maison et du jardin.

Missions :

Mr. Bricolage recherche un stagiaire pour son service Marketing Communication.

Directement rattaché à la Responsable Marketing Etudes Projets Communication, et en liaison avec le Service Publicité, les Category Manager et les Responsables Marketing, vous collaborez à la préparation du Plan de Communication 2011.

Sur la base de vos recherches et par le biais d'une veille concurrentielle ciblée, vous procédez à la synthèse de l'offre Mr. Bricolage et participez à la formalisation du Plan de Communication.

Par ailleurs, vous intervenez sur la mise en place des opérations 2010, préparez les briefs catalogues et procédez au contrôle et au suivi des données magasin.

De formation Bac + 4 en marketing, vous maîtrisez le pack office, notamment Excel et Powerpoint.

Dynamique et autonome, vous faites preuve de curiosité d'esprit, disposez d'un esprit d'analyse et de synthèse et êtes reconnu pour votre aisance relationnelle.

Le stage devra débuter en février pour une durée de 6 mois.

Pour postuler : www.mr-bricolage.fr

**Rejoindre notre enseigne, c'est être animé par la passion de servir les clients.
Venez vivre pleinement cette vocation au sein de notre Groupe !**